

## **Лучшие региональные практики по организации работы с молодежью в сети «Интернет» (включая популярные социальные сети и мессенджеры), в том числе обеспечивающие повышение уровня медиаграмотности**

Сегодняшние подростки и молодежь – первое цифровое поколение, которое ежедневно большое количество времени проводит онлайн, используя возможности, предоставляемые сетью «Интернет», для образования, общения, развлечения, осуществления покупок. Особенное значение сеть «Интернет» приобрела в 2020 году в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID 19). В период пандемии даже обучение во многих образовательных учреждениях осуществляется дистанционно. Именно поэтому так важно проводить работу с подростками и молодежью, в том числе направленную на повышение уровня медиаграмотности, в сети «Интернет», включая популярные социальные сети и мессенджеры.

Работа с подростками и молодежью в сети «Интернет» может проводиться в различных формах и форматах: как через специализированные региональные порталы и группы в социальных сетях, так и посредством отдельных акций: флешмобов, челленджей, конкурсов и квестов в социальных сетях. Кроме того, в 2020 г. в связи с пандемией коронавирусной инфекции особую актуальность приобрели такие форматы дистанционного взаимодействия, как вебинары, онлайн-конференции, онлайн-фестивали.

Практики, описанные ниже, представляются интересными для ознакомления и возможного заимствования другими регионами.

### **Информационные порталы, посвященные кибербезопасности**

На **региональном сайте Ярославской области «Подросток и закон» ([podrostok.edu.yar.ru](http://podrostok.edu.yar.ru))** размещается информация для учащихся, педагогов и родителей по теме безопасного Интернета, а также реализуются творческие и образовательные проекты. Посещаемость данного ресурса – 110 тыс. уникальных посетителей ежегодно из 85 субъектов Российской Федерации. Поддержку сайта обеспечивает Государственное учреждение Ярославской области «Центр телекоммуникаций и информационных систем в образовании».

На сайте можно поучаствовать в тестах, викторинах, квестах и в развлекательной форме познакомиться с правилами безопасности, посмотреть видеоролики. На ресурсе представлены информационные материалы и статьи, в доступной форме объясняющие правовые вопросы, а также большое количество ссылок и полезных контактов.

Интернет-проект для несовершеннолетних

# Подросток и закон

8-800-2000-122  
ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ

Версия для слабовидящих

Права, обязанности и ответственность

Юридическая консультация

Мультимедийная карта помощи

Мультимедиа-библиотека «Понять, чтобы помочь»

Интернет-угрозы

Законы улицы

Интернет-угрозы

Правовой дайджест

**Интернет-угрозы**  
Правила безопасного поведения в сети Интернет

**Игровая**  
Обучающие игры, посвященные безопасному поведению в сети Интернет

**Интернет-угрозы**

**Полезные ссылки в сети Интернет**

Интернет-угрозы

Интернет-викторина

Глоссарий юридических терминов

Если тебя оскорбляют и преследуют в интернете, Если тебе делают неприличные предложения в интернете, Если ты стал жертвой острых мошенников, Если ты столкнулся с опасностью во время пользования сетью Интернет или мобильной связью,

обратись на [линию помощи «Дети онлайн»](#). Тебя выслушают и помогут!

**Интернет-угрозы**

Интернет – это безграничный мир информации, «мир новых возможностей». Здесь ты найдешь много **интересного** и **полезного** для учебы, проведения досуга и отдыха. В Интернете можно общаться и заводить друзей. Но тем, кто только пришел в этот мир, следует вести себя **осторожно** и строго **следовать правилам** поведения в сети Интернет. Ведь кроме хорошего, в виртуальном мире есть и плохое. Неправильное поведение в Интернете может принести вред не только тебе, но и твоим родным, и близким.

**Будь осторожен! Соблюдай правила, которые собраны на этой страничке, и расскажи о них своим друзьям!**

[Полезные ссылки в сети Интернет](#)

[Расскажи о ресурсе](#)

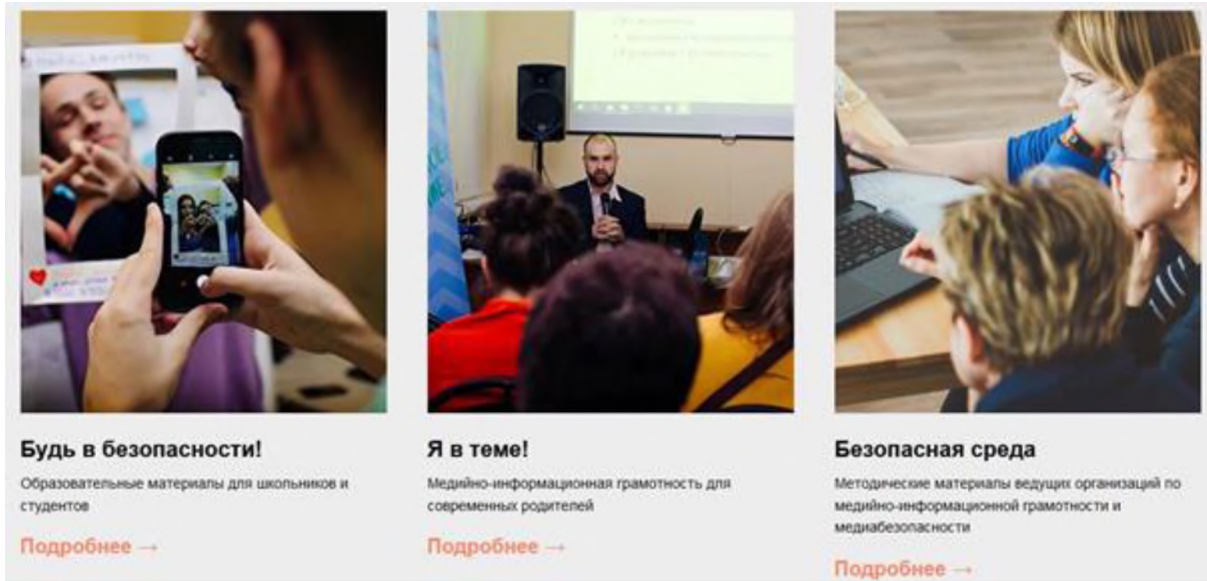
На [сайте медиабезопасность74.рф](#), созданном в Челябинской области, представлены статьи и различные материалы на тему информационной безопасности, а также видеоролики от специалистов «Центра мониторинга социальных сетей» Челябинской области. Кроме того, ресурс имеет страницу в социальной сети «ВКонтакте» ([vk.com/mediabezopasnost74](https://vk.com/mediabezopasnost74)). Проект реализуется при поддержке Росмолодежи.

**Региональная образовательная платформа #медиабезопасность74**

это неформальная образовательная площадка, направленная на популяризацию базовых принципов культуры в сфере медиа

[Узнать больше](#)





В октябре-ноябре 2020 г. в Челябинской области прошел региональный Кейс-чемпионат по киберсоциализации, цель которого – формирование у обучающихся логического, критического и креативного мышления, навыков информационно-медийной грамотности, формирование у обучающихся интереса к созданию собственных социально значимых проектов в области медиабезопасности. Информационной платформой кейс-чемпионата стал портал «#Медиабезопасность74».

### Онлайн квесты по кибербезопасности

В Калининградской области Балтийский центр социальных инноваций (baltcsi.ru) разработал онлайн квест-комикс «Безопасный интернет: нескучный квест», который в доступной и занимательной форме объясняет школьникам, какие существуют меры профилактики и защиты в виртуальном мире и что будет, если не соблюдать простых рекомендаций.

Квест можно пройти по ссылке <http://safeinternetcomics.ru/#stopbgmusic>.





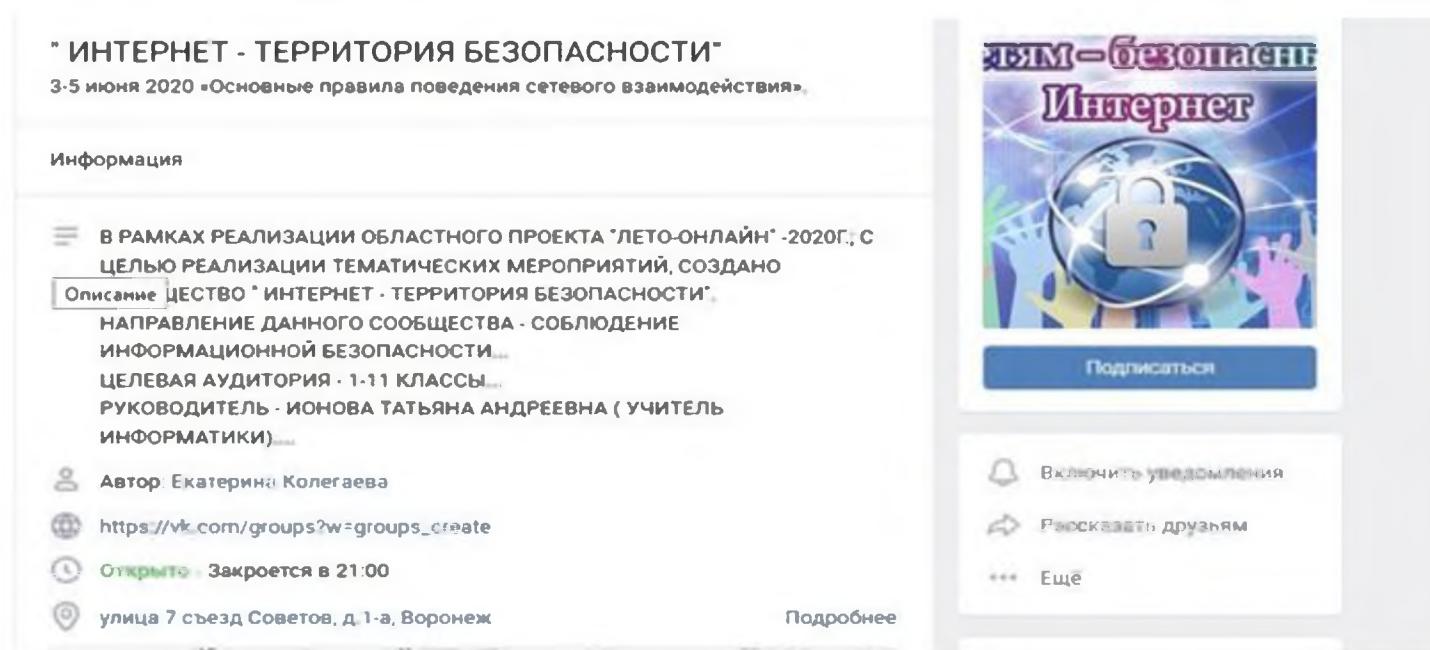


В Нижнеилимском муниципальном образовании **Иркутской области** для учащихся 5-9 классов методистами сектора информатизации МКУ «Ресурсный центр» создан **электронный образовательный ресурс** ([sites.google.com/view/webbez/](https://sites.google.com/view/webbez/)), который содержит 4 виртуальных квест-комнаты, посвященных вопросам информационной безопасности. Ресурс подходит для использования педагогами во внеурочной деятельности и самостоятельного изучения обучающимися.



## Страницы в социальных сетях, посвященные кибербезопасности

В Воронежской области в социальной сети «ВКонтакте» действует паблик «Интернет – территория безопасности» ([vk.com/public195358645](https://vk.com/public195358645)), посвященный различным мероприятиям в сфере кибербезопасности и медиаграмотности. В паблике выложены познавательные ролики, ссылки, проводятся опросы и конкурсы.



С 2018 г. в Пермском крае организовано сотрудничество региональных органов исполнительной власти и Пермской региональной общественной организации «Центр развития гражданской активности и формирования социальной безопасности «ПравДА вместе». Данный центр активно ведет паблики в социальных сетях «ВКонтакте» ([vk.com/pravdavmeste](https://vk.com/pravdavmeste)) и «Инстаграм» ([www.instagram.com/pravdavmeste.perm/](https://www.instagram.com/pravdavmeste.perm/)), где проводятся конкурсы, анонсы и обзоры молодежных мероприятий, размещаются полезные ссылки и видеоролики, посвященные подростковой психологии и безопасности в сети «Интернет».

## ПРОГРАММЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**НА ПУТИ ГЕРОЯ** - социальная реабилитация несовершеннолетних, находящихся в конфликте с законом (<https://vk.com/pyt.geroj>, #НапутиГЕРОЯпермь)

**ВОСПИТАНИЕ С ЛЮБОВЬЮ** - профилактика буллинга в образовательной среде (#ВоспитаниеСЛЮБОВЬЮ, #СТОПбуллинг)

**КИБЕРбезопасностьДЕТИ** - развитие у детей и молодежи навыков безопасного использования сети «Интернет» (<https://vk.com/cyberdruzhinark>, #КИБЕРбезопасностьДЕТИ)

**Молодежный ресурсный центр «КОМПАС ДОБРА»** по поддержке детей и молодежи, находящихся в конфликте с законом, окружением и собой - вовлечение молодежи в профилактическое волонтерство (<https://vk.com/kompasdobra>, #КомпасДОБРА)

### Мы в социальных сетях:

<https://vk.com/pravdavmeste> - ПРОО «ПравДА вместе» (ВКонтакте)

[https://www.instagram.com/pravdavmeste\\_perm/](https://www.instagram.com/pravdavmeste_perm/) - ПРОО «ПравДА вместе» (Инстаграм)



ПРОО «ПравДА вместе»  
21 окт 2020 в 10:00

+ Подписаться

КИБЕРбезопасность в руках ДЕТЕЙ и МОЛОДЕЖИ 🤖

Уже через 1,5 недели наши члены жюри начнут знакомиться с творческими работами детей и молодежи Пермского края в сфере КИБЕРбезопасности!

Кстати, их пришло уже более 150 👍 в разных номинациях!

- 🖼 КОЛЛАЖ «Моя КИБЕРазбука»
- 🎥 СОЦИАЛЬНЫЙ ВИДЕОРОЛИК «Дети и сети на позитиве»
- 💡 ЯКОНТЕНТ «Моя виртуальная жизнь» (оценивается твоя страница)
- 📺 ВИДЕОБЛОГ «ПозитивКОНТЕНТ»
- 🎨 РИСУНОК «Правила безопасного Интернета»
- ✍ ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА «Моя виртуальная репутация»
- 📄 СТИХОТВОРЕНИЕ «Дети и сети: полезные советы»

Х краевой конкурс творческих работ «Безопасный интернет» 🌟

ЗАЯВКИ принимаются до 1 ноября до 23:59 по Пермскому времени!

В декабре будут известны РЕЗУЛЬТАТЫ, а победителей ждёт большой фестиваль детской безопасности 🌟 Конкурс проводится при поддержке Главного управления МВД России по Пермскому краю, Министерства территориальной безопасности Пермского края, Администрации губернатора Пермского края, Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю.

Оставь свой след в КИБЕРистории края 🤖

В Чувашской Республике с 1 июня 2019 года реализуется проект «Дети и сети», поддержанный Фондом президентских грантов. Цель проекта - воспитание безопасного поведения школьников в сети «Интернет» через просвещение родителей.



Основная целевая аудитория проекта – родители, которые не являются продвинутыми пользователями в социальных сетях, либо вообще нигде не зарегистрированы, однако в социальной сети «ВКонтакте» создана группа ([vk.com/kyber21](https://vk.com/kyber21)), которая может быть интересна и учащимся. В группе размещается полезная информация на тему безопасности в сети «Интернет» (полезные ссылки, советы, репосты статей, видеоролики, опросы).



БЕЗОПАСНОСТЬ в СЕТИ  
31 мая 2019

ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ!

📅 В день защиты детей, 1 июня 2019 года (в субботу) стартует проект «ДЕТИ И СЕТИ» 🎮

🎯 Целью этого проекта является воспитание безопасного поведения школьников в сети Интернет через просвещение родителей.

🏛️ Проект реализуется при поддержке Фонда президентских грантов.

🏆 Проект выиграла Чувашская Республиканская Общественная организация «Центр социально-трудовой адаптации молодежи «ПЕРЕКРЕСТОК»

Направления проекта:

📌 «ДЕТИ В СЕТИ» - травля и хейтинг, защита персональных данных, размещение в соцсетях личной информации, которая может привлечь преступников и разрушить будущую карьеру подростков;

📌 «ПРЕСТУПНИКИ В СЕТИ» - информация о том, с какими опасностями может столкнуться ребенок в сети Интернет;

📌 «ИЗ ЗЛА - В СОЮЗНИКИ» - полезные интернет-ресурсы, навигаторы, правила виртуального общения в сети Интернет.

Со школами будут помогать работать «Российское движение школьников», Общественная организация «Женсовет», Общественная организация «Совет отцов».

#Детиисети #ЦМИ21 #МолодежьЧувашии



В Тюменской области на базе страниц в соцсетях проекта «Киберпатруль Тюменской области» реализуется программа «Безопасный интернет», в рамках которой

подготавливаются статьи, видеоролики, фотопроекты по информационной безопасности – серия контента, направленного на подростков и их родителей.



Киберпатруль Тюменской области

15 июля в 9:37

Кибербуллинг – травля с применением интернет-технологий, которая заключается в угрозах, оскорблениях, предоставлении компромата и шантажа.

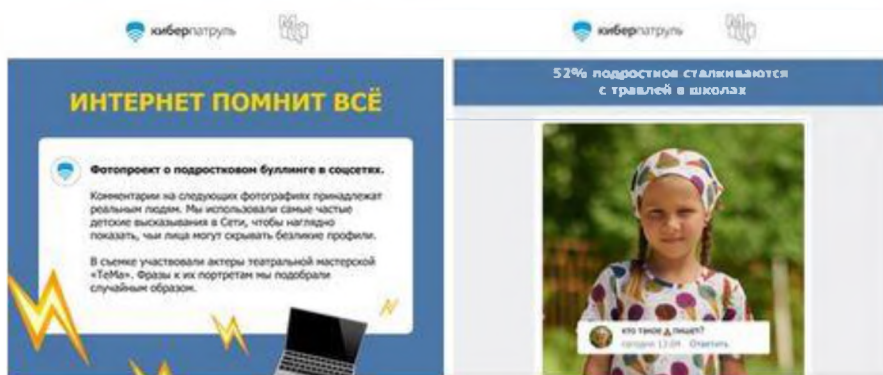
Часто сложно понять, где начинается издевательство, а где чёрный юмор или привычная манера общения подростка.

За милой аватаркой может скрываться агрессор, который подчас даже не подозревает о последствиях написанных слов. Что одним кажется смешным и безобидным, для других может стать истоком психологических и/или физических проблем.

Небольшая статистика в подборке фотокарточек 📷

В фотопроекте «Интернет помнит всё» приняли участие актеры детской театральной мастерской «ТЕМА».

Все высказывания к портретам реальные, но подобраны случайным образом и не являются авторством представленных людей.

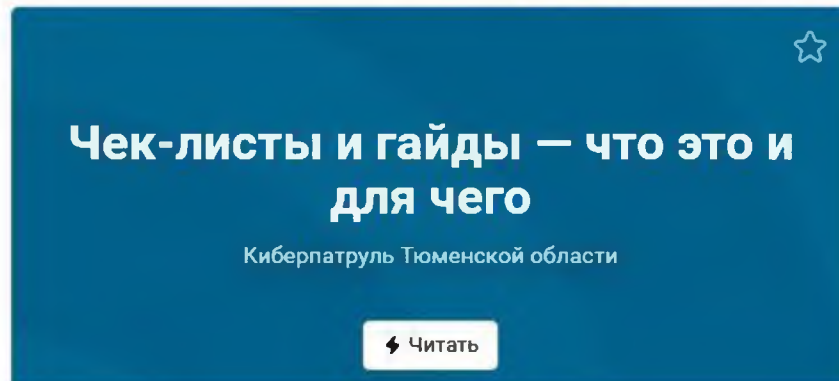


Киберпатруль Тюменской области

16 окт в 18:39

Сейчас в социальных сетях настоящий БУМ распространения инфопродуктов от блогеров. Каждый считает, что является специалистом в той или иной области и хочет заработать на этом.

Расскажем, почему приобретение большинства гайдов неоправданно и предложим вам БЕСПЛАТНЫЙ чек-лист по поиску информации в интернете 📷





В апреле-мае 2020 г. в г. Севастополе проходила **онлайн-школа киберволонтерства**. В рамках образовательного курса киберволонтеры узнали о специфике деятельности добровольцев в сфере информационной безопасности в глобальной сети, пообщались с психологами и специалистами профильных ведомств на тему борьбы с киберпреступностью и буллингом в сети «Интернет», изучили особенности создания позитивного контента, а также способы поиска противоправного контента.



Добровольцы Севастополя

14 апр 2020 в 17:14

🔥 Уже 28 апреля в Севастополе стартует первая онлайн-школа киберволонтерства !

На этой школе ты:

- ◆ Узнаешь, как бороться с распространением противоправного контента в молодёжной среде;
- ◆ Пройдешь серию мастер-классов, где узнаешь, как отличить информационный "вброс" и "разгон";
- ◆ Посетишь тренинг на тему "Инструменты информационного влияния на "толпу" в социальных сетях" и многое другое.

👉 Обучение пройдет в онлайн-режиме с применением средств дистанционного обучения с 28 апреля по 8 мая.

Одним из основных направлений образовательной программы станут правовые знания для мониторинга и поиска запрещённого контента в интернете в целях профилактики распространения, а также методы создания позитивного контента и формирование позитивного контекста.

✅ Для того, чтобы стать участником онлайн-школы нужно подать заявку на сайте: <https://myrosmol.ru/event/43534>

#ДобровольцыСевастополя #МыВместе #АВЦ #РЦД

### Акции в социальных сетях

Согласно указу главы Республики Саха (Якутия) от 20.11.2019 № 825 в Республике Саха (Якутия) реализуется проект «Мы – будущее России!». Одним из основных направлений работы и вектором развития в рамках данного проекта определена цифровая трансформация: создание безопасных цифровых ресурсов и социально значимого контента, направленного на приобщение детей и молодежи к духовно-нравственным ценностям, национальным целям развития России, отечественной истории и культуре.

В рамках республиканского проекта «Мы будущее России» в социальной сети Instagram для детей 6,5-18 лет (возможно участие с родителями) проведен **видеоконкурс #МБРВремяСильных**. Идею конкурса поддержали 12 республиканских министерств и государственный комитет республики по занятости населения. На конкурс необходимо было представить видеоролик, посвященный будущей профессии. Победители каждого направления были награждены специальным призом от министров каждого из направлений, участники – электронными сертификатами.

Па данному хештегу в сети Instagram выложено более ста публикаций.



mininnovations\_yakutia  
 Repost@anatologysemionov: Дорогие школьники и их родители!

Мы в социальной сети Instagram запускаем конкурс в рамках проекта "Мы будущее России", который был разработан Указом Главы Республики. Победитель конкурса получит приз планшет! 📱

Условия участия в конкурсе просты. Нужно записать видеоролик на 1 мин., в котором вы вместе с друзьями, родственниками или родителями занимаетесь работой, связанной может быть с вашим хобби или будущей профессией. Это могут быть разработка мобильных приложений, сайтов компьютерных программ, 3D моделирование, сборка робота и т.д. Готовые видеоролики до 1 минуты размещайте в инстаграм под хэштегом #МининновацийМыбудущееРоссии

Победитель будет определен специальной комиссией в сентябре и будет вручен приз победителю!

#МБРВремяСильных  
 #МБРКадрыБудущего  
 #МБРВремяПобеждать  
 #МБРЛетоНашихОткрытий  
 #МБРМечтыСбываются  
 #МыБудущееРоссии  
 #МБРМининноваций

Региональными министерствами Республики Саха в социальных сетях регулярно проводятся конкурсы и флешмобы для подписчиков.

В июле 2020 г. в Республике Саха вышла книга про предпринимателя Арсена Томского на якутском языке. В книге рассказывается о создании компаний, проектах и программах, предназначенных для детей, будущих планах, а также о том, как работать в сфере туризма, кино, киберспорта и бизнеса.

В рамках презентации издания в социальной сети «Инстаграм» был проведен конкурс.



Нравится: 34

mininnovations\_yakutia Издательство «Бичик» выпустило книгу Арсена Томского для детей на якутском языке «Урдуккэ дьулус, санаабыккын ситис». Об этом сегодня сообщил в своем аккаунте Фейсбук генеральный директор издательства Август Егоров.

«Прошлой зимой во время презентации книги Арсена Томского «inDriver: От Якутска до Кремниевой долины» на наше предложение издать книгу для детей Арсен согласился и сам предложил, чтобы эта книга была на якутском языке», - написал он.

Книга поступит в магазины издательства уже завтра, сообщил Август Егоров. В этой книге увлекательно



Нравится: 135

bichik.ru АРСЕН ТОМСКОЙГА СУРУКТА СУРУЙ - БЭЛЭХТЭ СҮҮЙ!

БЭЛЭХТЭР:

- 1 миэстэ - Квадрокоптер DJI Mavic Mini (D) White
- 2,3 миэстэ - InDriver-тан мерч

Уонна биһирэбилгэ "Бичик" сертификаттара.

Ситиһиилээх урбаанньыт, "InDriver" уонна "Синет" хампаанньалар тэрийээччитэ Арсен Томский кинигэтэ оҕолору ҮӨРЭХХЭ, ҮТҮӨБЭ, САЙДЫЫГА угууар.

В целях минимизации и предотвращения информационных угроз Правительством Ростовской области совместно с Национальным центром информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети «Интернет» (НЦПТИ) с 2017 года реализуется проект «Интернет без угроз» в форме регионального общественного движения. В социальной сети «ВКонтакте» создана группа данного движения <https://vk.com/internetwithouthreats>, где регулярно размещаются актуальные материалы, посвященные кибербезопасности, публикуются анонсы региональных мероприятий и отчеты, проводятся акции (в основном в форме репостов). В 2019 году региональное общественное движение Ростовской области «Интернет без угроз» признано лучшей практикой реализации государственной молодежной политики в России в разделе «Мероприятия по основным направлениям государственной молодежной политики».



НЦПТИ при участии Правительства Ростовской области в социальных сетях был проведен флешмоб. Участники акции под хештегами #эстафетасолидарности #деньсолидарности выложили в социальных сетях свои видеобращения на тему «Почему важно отмечать День солидарности в борьбе с терроризмом».

Интернет без угроз  
3 сен в 11:21

НЦПТИ ✓  
3 сен 2020 в 11:03

Ежегодно 3 сентября в России отмечается День солидарности в борьбе с терроризмом.

Памятная дата было установлена в соответствии с федеральным законом Российской Федерации «О днях воинской славы (победных днях) России» и она напрямую связана с событиями в Беслане 1-3 сентября 2004 года.

Дата стала символом солидарности государства и общества в борьбе с терроризмом, в этот день мы вспоминаем жертв террористических актов, случившихся в нашей стране, и отдаем дань уважения сотрудникам силовых структур, погибших при предотвращении терактов и спасении заложников.

«Почему важно отмечать День солидарности в борьбе с терроризмом?» - этот вопрос мы задали неравнодушным согражданам, предложив принять участие в «Эстафете солидарности».

Все желающие могут записать видеобращение, загрузить его на страницу своего личного аккаунта в любой из социальных сетей.

Принять участие в эстафете можно в период с 26 августа по 10 сентября 2020 года.

При публикации используйте хештеги: #эстафетасолидарности #противтерроризма #деньсолидарности #НЦПТИ #интернетбезугроз

#нцпти\_события

Почему важно отмечать День солидарности в борьбе с терроризмом?

Ответ на этот вопрос дали 329 школьников и студентов в рамках флешмоба «Эстафета солидарности».

Флешмоб завершился 10 сентября, за 2 недели во «ВКонтакте», «Instagram», «Одноклассниках», «YouTube» и на других площадках опубликовано 329 видеороликов. Все они доступны по хештегу #эстафетасолидарности

Флешмоб был запущен НЦПТИ совместно с Министерством общего и профессионального образования Ростовской области. Одной из первых свое видеобращение записала министр общего и профессионального образования Ростовской области – Балина Лариса Валентиновна.

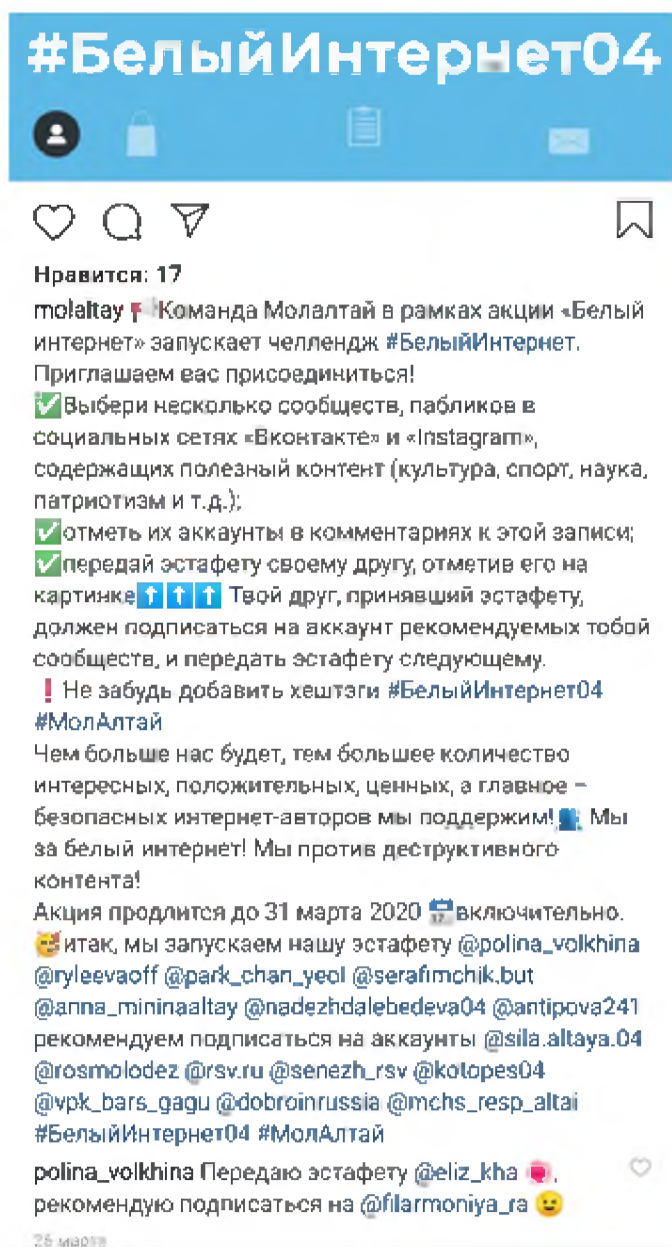
#противтерроризма #деньсолидарности #НЦПТИ #интернетбезугроз

Завершён флешмоб  
«Эстафета солидарности»

ПРАВИТЕЛЬСТВО  
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

НЦПТИ

Бюджетным учреждением **Республики Алтай** «Центр молодежной политики, военно-патриотического воспитания и довоенной подготовки граждан» был проведен челлендж «Белый Интернет»: пользователям нужно было выбрать несколько сообществ в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм», содержащих полезный контент (культура, спорт, наука патриотизм), отметить эти аккаунты у себя в профиле и передать эстафету другу. Общее количество участников – 1 100 человек.



В Ярославской области с 2018 г. ежегодно в феврале проводятся **Дни единых действий «Умножай добро online»**, посвященные Всемирному дню безопасного Интернета. Цель данной акции – повышение информационной культуры.

В 2020 г. с 10 по 16 февраля проходила областная межведомственная акция «Неделя безопасного поведения в сети «Интернет»». В рамках мероприятия были проведены обсуждения, анкетирования, интеллектуальные игры с учащимися и различные акции, информация о которых представлена в соцсети «ВКонтакте» по хештегу #умножай\_добро\_online. Кроме того, по данному хештегу выложены справочные материалы Ярославского молодежного портала о кибербезопасности и медиаграмотности.



МБУ МЦ "Бригантина"

17 фев в 14:46

### Безопасность в сети

Завершилась областная профилактическая акция #умножай\_добро\_online ,посвященная Всемирному дню безопасного интернета.

Современный мир - век цифровых технологий. Большое количество подростков и молодежи очень много времени проводят в сети, но мало кто задумывается о подстерегающей опасности. В рамках акции были проведены разные мероприятия, направленные на повышение информационной грамотности и закрепление навыков безопасного поведения в сети Интернет:

✓ ученики Средней Школы №1 приняли участие в анкетировании "Интернет: правила безопасности"

✓ ребята СШ № 12 и № 2 участвовали в интеллектуальной игре "Город Интернет"

✓ активисты Волонтерского отряда "ВОЛНА" провели акцию "Мошенники в сети: будьте в курсе"

Безопасного Вам серфинга в сети Интернет!!!

#дниединихдействий\_2020#Молодежь76

#умножай\_добро\_online#ДЕД\_МолПортал

#Бригантина#ДаниловскийМР#молодежьДанилова

В апреле 2020 года в **Курганской области** был организован **семейный конкурс «Сказки детского омбудсмена»** по авторскому произведению Уполномоченного по правам ребенка А.Е. Лопатиной «Как волшебный вопрос Степе помог». Это история о школьнике, который определял, кто является его другом в социальной сети. Родителям предлагалось прочитать детям сказку и, обсудив ее, проиллюстрировать. Информация размещена под #сказкидетскогоомбудсмена.



УПР - 45

2 апр в 9:02

Внимание семейный конкурс «Сказки детского омбудсмена»!

Специально для конкурса курганский детский омбудсмен сочинила сказку «Как волшебный вопрос Степе помог». Эта простая история может стать поводом для разговора с детьми о том, с кем они «дружат» в интернете.

Предлагаем вам прочитать с детьми сказку, обсудить ее и создать иллюстрацию. Для участия в конкурсе творческую работу необходимо направить с 30 марта по 5 апреля сообщением в группу <https://vk.com/upr45>

Каждый участник получит сертификат, лучшие работы определит детский общественный совет при уполномоченном по правам ребенка в Курганской области.

Предлагаем выходные дни провести вместе с детьми в созидательном творчестве!

#УПР45 #детямкурганскойобласти #сказкидетскогоомбудсмена



В паблике **Курганской областной научной библиотека имени А.К. Югова** в социальной сети «ВКонтакте» выложены видео и статьи, в том числе посвященные цифровой среде, проводятся читательские конкурсы, выложены видео волонтеров-учеников на различные темы.



Юговка рядом

31 мар в 17:02

### 📅 ДЕНЬ БЭКАПА

Международный день резервного копирования или День бэкапа проводится ежегодно 31 марта.

Резервное копирование (бэкап) — это создание копии важных данных (например, семейных фотографий, видео, документов и электронных писем) на носители (жёстком диске, флеш-карте, CD-диске и других носителях), предназначенном для восстановления данных в случае их повреждения или потери на основном носителе.

Библиотека «Радость» Нефтеюганского района ХМАО-Югра в социальной сети «ВКонтакте» провела **викторину – интернет-марафон, посвященную сети «Интернет» и цифровым технологиям.**



Библиотека Радость

4 мар 2019 в 9:03

+ Подписаться


В рамках Недели безопасного интернета в Пойковской поселенческой детской библиотеке "Радость" состоялся интернет-турнир "Интернешка". Турнир состоял из двух туров. В первом туре участникам предстояло отвечать на вопросы, предложенные в ленте библиотеки на странице во ВК; во втором туре задание рассылалось лично участникам, которые набрали наибольшее количество баллов в первом туре. Итак, итоги подведены. Мы поздравляем победителей и участников.



## Проекты, направленные на развитие медианавыков и умения работать с информацией

В 2019 г. во Владимирском детском технопарке «Кванториум-33» состоялось открытие школы юных блогеров и ньюсмейкеров, участниками мероприятия стали более 80 школьников. В технопарке проводится обучение по различным направлениям, в том числе по таким, как виртуальная и дополненная реальность, медиаквантум. Среди основных принципов работы технопарка – коллективная работа, междисциплинарное взаимодействие и проектная деятельность. Учащиеся по различным направлениям создают совместные проекты, тем самым совершенствуя собственные технологические компетенции и навыки работы в медийном пространстве.

Помимо сайта активно ведутся страницы проекта «ВКонтакте» и «Инстаграм».



Детский технопарк  
**Кванториум-33**

[Главная](#)
[О нас](#)
[Направления обучения](#)
[Мобильный Кванториум](#)
[Профорентация](#)
[Анонсы](#)
[Новости](#)

### Медиаквантум

Создание условий, обеспечивающих способность подрастающего поколения включаться в общественные и экономические процессы, является важной и актуальной задачей детского технопарка «Кванториум». Обучение в медиаквантуме способствует развитию у детей медийного мышления и обеспечивает их погружение в реальное, «взрослое» медиапространство с решением практических задач.

Важной особенностью медийного производства является то, что оно по преимуществу коллективное. Например, телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи.

Департамент образования и науки **Брянской области** реализует совместно с НПО «Медиаресурсы» на территории региона проект «**Молодежные медиаресурсы**». Цель проекта – создание творческой интерактивной среды, позволяющей направить активность детей и подростков в сети «Интернет» в созидательное русло, создание мультимедийного контента о жизни региона. Материалы школьников и студентов размещаются на региональном портале «Молодежные медиаресурсы» (**mmediaresursy.ru**)



В Тюменской области реализуется конкурсно-образовательный проект для учащихся средних школ и гимназий – медиасеть «Домашка». Проект направлен на развитие медианавыков. Проект имеет сайт ([mediadomashka.ru](http://mediadomashka.ru)) и активные паблики в социальных сетях «ВКонтакте» ([vk.com/mediadomashka](https://vk.com/mediadomashka)) и «Инстаграм» ([www.instagram.com/domashka](http://www.instagram.com/domashka) 2020).

Приветствую тебя, великий Креатор.

Меня зовут Шэр – я твой главный помощник и твой проводник в город будущего – Медиус.

Вся надежда на тебя, поэтому я буду давать тебе задания, челенджи и другие активности, выполняя которые, ты сможешь городу переманить антагонистов на сторону света.

Но как? Очень просто: создавая крутой контент, ты все больше и больше убеждаешь антагонистов встать на сторону развития медиа.

Далее самый качественный контент, выгружается на сайт, тем самым, изменяя парадигму антагониста!

Помоги «Медиусу» освободить все уровни города, которые контролируют антагонисты! Будь активным каждый день и город будет развиваться и дальше! Ты – создатель контента!



В сентябре 2020 года в Вологде прошел областной медиафорум «МедиаПицца». На медиаплощадке собрались молодые журналисты, фотографы, видеографы, маркетологи, контент-менеджеры и рг-специалисты. Образовательная программа медиафорума была разделена на пять блоков: «Фотография», «Продвинутая фотография», «Тест и SMM», «Журналист 2.0» и «Видео от А до Я». Мастер-классы проводили региональные профессионалы медиасферы. Организатором мероприятия выступил Департамент внутренней политики Правительства Вологодской области совместно с областным центром «Содружество».

В рамках форума в социальных сетях были проведены конкурсы и флешмобы, выложены познавательные статьи и видеоматериалы.



Мы продолжаем баловать подарками наших любимых участников. В конкурсе «Мои инсайты на МедиаПицце», который пройдёт 14–15 октября в Instagram, ты можешь выиграть портативную колонку JBL 🎧

Для участия нужно:

- 🌟 выложить фото и пост на тему «Мои инсайты на МедиаПицце» в своем аккаунте в Instagram
- 🌟 обязательно отметить аккаунт областного центра «Содружество» в Instagram: @sodruzhestvo
- 🌟 поставить хештеги: #медиа35, #медиапицца2020

В посте необходимо отразить, какие открытия, знания и лайфхаки вы получили за первые три дня форума 📝

Розыгрыш приза состоится 16 октября в аккаунте областного центра «Содружество» в Instagram. Победитель будет определен с помощью генератора случайных чисел.

#медиа35 #медиапицца2020 #нацпроекты35



Конкурс Instagram-сториз «Я на МедиаПицце» 🌟

Как проходит твоя #МедиаПицца? С чаем и печеньками перед монитором, в обнимку с котом 🐱 или в библиотеке? Расскажи об этом в сторис 12 и 13 октября и выиграй фитнес-браслет Xiaomi! 🎁

Правила участия:

- 🍷 размести сториз с фразой «Я на МедиаПицце» в своем аккаунте в Instagram
- 🍷 обязательно отметить аккаунт областного центра «Содружество» в Instagram: @sodruzhestvo
- 🍷 не забудь хештеги: #медиа35, #медиапицца2020.

Конкурс проходит с 12 по 13 октября. Розыгрыш приза состоится 14 октября 2020 года в аккаунте областного центра «Содружество» в Instagram. Победитель будет определен с помощью генератора случайных чисел.

#медиа35 #медиапицца2020 #нацпроекты35

В Волгоградской области ежегодно проходит региональный конкурс молодых журналистов и молодежных средств массовой информации «Медиамолодость» и образовательный блок «Медиасессии» (проводится дистанционно). Участники конкурса – студенты образовательных организаций высшего и профессионального образования, обучающиеся общеобразовательных организаций Волгоградской области; молодые журналисты, являющиеся сотрудниками средств массовой информации; организаторы добровольческой деятельности – сотрудники волонтерских объединений, отвечающие за информационное сопровождение добровольческого объединения; активисты и волонтеры добровольческих объединений, увлекающиеся сферой медиа.



МедиаМолодость

16 окт в 8:39

Волгоградская областная библиотека для молодежи и Школа журналистики «Первая полоса» приглашают всех любителей чтения и почитателей творчества Владислава Крапивина принять участие в литературном онлайн-фестивале «Встречаемся на желтой поляне!», отправной точкой которого станет текст культового научно-фантастического романа-трилогии Владислава Крапивина «Голубятня на жёлтой поляне».

📍 Организаторы фестиваля приглашают всех, кому уже исполнилось 12 лет, прочитать вслух и записать на видео любой выбранный фрагмент первой части трилогии – книги «Голубятня в Орехове». Можно не ограничиваться чтением вслух с листа или по памяти, а разыграть в лицах, инсценировать фрагмент.

Для участия в фестивале принимаются также выполненные в любой технике иллюстрации (включая фотоиллюстрации) к трилогии «Голубятня на жёлтой поляне».

⚠️ Заявки и материалы принимаются по электронной почте на адрес: [volgojub@rambler.ru](mailto:volgojub@rambler.ru) с пометкой в теме письма: «Крапивин-фест».

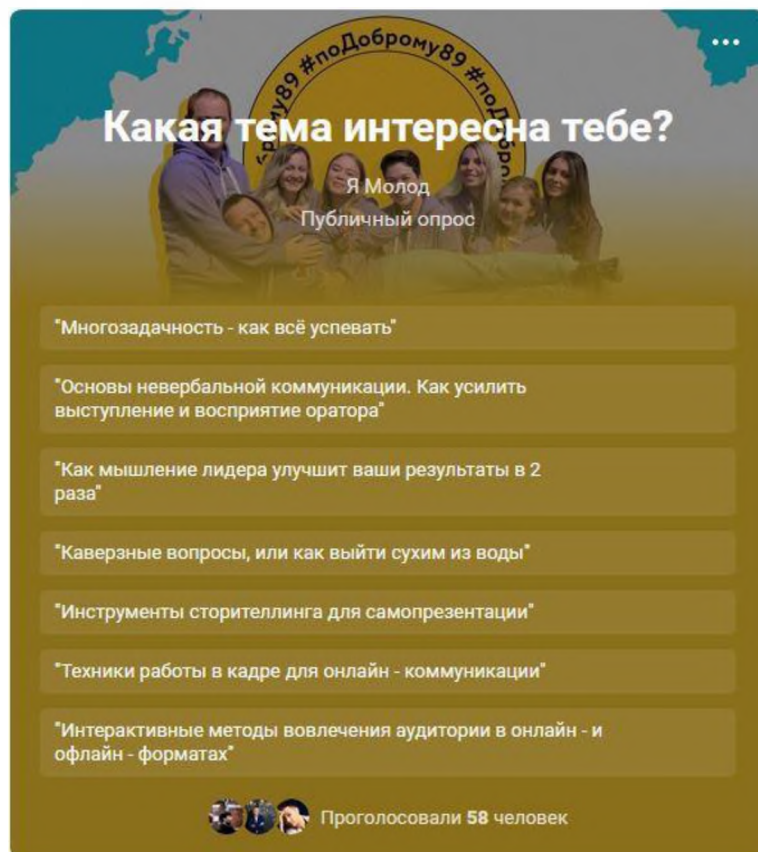
Последний день приема заявок – 24 ноября. Подробнее о том, как подать заявку, здесь 📄 [vk.com/topic-199310853\\_46309690](https://vk.com/topic-199310853_46309690). Итоги фестиваля будут подведены 27 ноября. Все участники получают памятные дипломы.

📄 Присланные на фестиваль работы будут опубликованы на странице фестиваля ВК, а видео – также и на YouTube-канале Волгоградской библиотеки для молодежи 📄 [youtube.com/user/VOBM11](https://youtube.com/user/VOBM11)

#молодежь34 #ПерваяПолоса #Школажурналистики #центрмол34  
#МедиаВолонтеры #журналисты #ВолгоградскаяОбласть #Волгоград  
#октябрь@mediamolodost

Ямало-Ненецкий ресурс «Я Молод» представляет собой единое информационное поле для взаимодействия представителей молодёжной аудитории, заинтересованной в получении, использовании, анализе и обмене информацией о

жизненных процессах, касающихся социальной сферы Ямало-Ненецкого автономного округа; развития механизма трансляции информации, актуальной для молодежи.



995 просмотров

dep.yamolod ИНТЕРЕСНО, А КАПС ПРИВЛЕЧЁТ ВНИМАНИЕ К ПОСТУ • В поисках таких «капканов» контентмейкерам приходится изощряться по-разному. Кто-то будит аудиторию играми в Сторис, кто-то монтирует видео с крутыми переходами, третьи - делают ставки на незаурядный текст.

Крестьяна Крупская @krupskaya\_ например, советует залетать в ТикТок, аргументируя тем, что там есть шанс с нуля стать популярным, даже если это видео - твой первенец.

В общем, с медиазавтрака @media.smena все вышли сытые и заряженные на годный контент. Медиасообщество на Ямале начинает «всходить».

П.с. И, кстати, маски снимались исключительно, чтобы опробовать европейский/скандинавский/деревенский завтрак 😊

#ямолод #МолодежьЯмала #МолодежьРоссии #медиамена #яиестьямал #свежиемедиа #омц #медиазавтракямал

Посмотреть все комментарии (10)

titov\_p\_a 🔥🔥🔥

dep.yamolod @titov\_p\_a 🤔👍

### Общие рекомендации по проведению работы с детьми и подростками в сети Интернет

Поскольку подростки проводят значительную часть времени в сети «Интернет», особенно в социальных сетях, представляется продуктивным проводить с ними работу, направленную на повышение медиаграмотности и профилактику негативных явлений, именно в социальных сетях. Однако для успешной коммуникации с несовершеннолетними в Интернете рекомендуется учитывать следующие принципы:

- доступность информации (поиск информации с наименьшим количеством кликов, переходов на другие страницы и скачиваний);
- простая и увлекательная форма изложения;
- тиражирование информации с помощью репостов и хештегов;
- визуальная привлекательность, наличие иллюстраций, использование эмодзи (смайлов, графических символов);
- наличие интерактивных, соревновательных или мотивирующих моментов;



- бережное отношение к персональным данным.

В заключение отметим, что перечень форм работы с молодежью в сети «Интернет» не ограничен: создание сайтов, групп и информационных страниц в соцсетях (помимо «ВКонтакте» и «Инстаграм» не стоит забывать про TikTok и YouTube), проведение отдельных акций (флешмобы, челленджи, конкурсы, викторины, квесты), при этом взаимодействие в социальных сетях не требует дополнительных затрат и позволяет оценить общий пользовательский профиль учащегося, его интересы и контакты.

**Лучшие региональные практики по организации работы  
с молодежью формата оффлайн и онлайн, обеспечивающие повышение уровня медиаграмотности**

№ п/п	Наименование	Описание
1.	Методические рекомендации по информационному сопровождению и медианаправлению для координаторов молодежной политики в Республике Коми	<p>Внедрение сборника методических рекомендаций для координаторов молодежной политики в 20 муниципальных образованиях Республики Коми. Сборник содержит основную информацию по освещению молодежных событий в городах и районах, продвижению групп «Вконтакте» и аккаунтов в «Инстаграм», главные тренды социальных сетей конца 2019 и начала 2020 года. Темы сборника:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- съемка фото и видео, обработка и монтаж;</li> <li>- дизайн с помощью сайта/приложения «Canva»;</li> <li>- функциональное оформление групп и встреч «Вконтакте», аккаунта в «Инстаграм», канала в «Телеграме»;</li> <li>- копирайтинг в социальных сетях и для СМИ;</li> <li>- лайфхаки по ведению соцсетей.</li> </ul>
2.	Медиапрограмма «Безопасный интернет» в Тюменской области	<p>В медиапрограмму «Безопасный интернет» входит серия контента, направленного на подростков и их родителей. Это статьи, видеоролики, фотопроекты. Посадочной площадкой проекта являются социальные сети проекта «Киберпатруль Тюменской области».</p> <p>Примеры контента:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фотопроjekt против буллинга: <a href="https://vk.com/wall-59166976_2772">vk.com/wall-59166976_2772</a></li> <li>2. Статьи, которые выходят на регулярной основе: <a href="https://vk.com/wall-59166976_2832">vk.com/wall-59166976_2832</a></li> <li>3. Игровой видеоролик о преимуществах соцсетей для родителей:</li> </ol>

		<p><a href="https://clck.ru/RbBgp">clck.ru/RbBgp</a> 4. Игровой видеоролик о мошенниках в соцсетях для детей: <a href="https://clck.ru/RbBfj">clck.ru/RbBfj</a></p>
3.	Региональный (окружной) молодежный медиафорум «Медиа-Крым»	<p>Форум «Медиа-Крым» проводится в Республике Крым ежегодно с 2016 года. В 2018 и 2019 форум получил статус окружного и собрал на своей площадке молодых медийщиков из ЮФО. В рамках форума, помимо прочего, проходят тренинги и мастер-классы, направленные на повышение уровня медиаграмотности.</p> <p>В 2020 году проведение форума было запланировано на сентябрь, в связи с эпидемиологической обстановкой, было перенесено на 2021 год.</p> <p>Официальные группы проекта в социальной сети «ВКонтакте»: <a href="https://vk.com/molcrimea">vk.com/molcrimea</a>, <a href="https://vk.com/volrk">vk.com/volrk</a>, <a href="https://vk.com/mediacrimea">vk.com/mediacrimea</a>.</p>
4.	Ежегодный региональный конкурс молодых журналистов и молодежных средств массовой информации «Медиамолодость» и образовательный блок «Медиасессии» (проводится дистанционно) в Волгоградской области	<p>Системная работа по выявлению потенциально успешных кадров в сфере медиа среди молодежи. Участниками конкурса являются студенты образовательных организаций высшего и профессионального образования, обучающиеся общеобразовательных организаций Волгоградской области; молодые журналисты, являющиеся сотрудниками средств массовой информации; организаторы добровольческой деятельности – сотрудники волонтерских объединений, отвечающие за информационное сопровождение добровольческого объединения; активисты и волонтеры добровольческих объединений, увлекающиеся сферой медиа. В рамках конкурса проходят образовательные встречи в формате мастер-классов, разбора кейсов, практических занятий по SMM, фотографии, видеосъемке, контенту для популярных социальных</p>

		сетей и мессенджеров. Победителей и призеров конкурса, а также активно проявивших себя во время проведения «Медиасессий» ожидает дальнейшее сотрудничество с партнерами ЦМП – ведущими СМИ региона, НКО и представителями бизнес-сообщества.
5.	Обучение медиаволонтеров (офлайн+онлайн) в Волгоградской области	<p>Четырехдневное обучение медиаволонтеров в формате очной встречи с региональными и федеральными экспертами, с трансляцией для онлайн-участников.</p> <p>Каждый день представлен для определенной категории медиаволонтеров: волонтеры территориальных представительств ресурсного центра добровольчества, представители школьных пресс-центров, активисты образовательных организаций профессионального и высшего образования и молодые журналисты.</p> <p>В рамках обучения эксперты на практике освоят направления медиасферы. По итогу лучших участников обучения будут приглашать на мероприятия, проекты и региональные форумы в качестве медиаволонтеров.</p>
6.	Проект «Открытая медиашкола» в Воронежской области	<p>Школа работает два сезона: весна и осень.</p> <p>Каждую субботу на протяжении нескольких недель участники слушают открытые лекции от ведущих федеральных экспертов в медиа-сфере. Затем их ждет практикум с тьюторами. В итоге лучшие выпускники становятся соорганизаторами школы и получают возможность стажировок в региональных медиа. С каждой лекции ведутся прямые трансляции, формируется видеоархив.</p>
7.	Фестиваль школьных	Фестиваль начинается в конце октября с обучающего этапа. На



	и молодежных медиа «Репортер» в Воронежской области	него приглашаются молодежные медиаредакции из муниципальных районов Воронежской области и студенческие редакции. Региональные эксперты обучают школьников и студентов по конкурсным направлениям. Затем редакции присылают лучшие работы на конкурсный этап. Итоги подводятся на очном этапе в конце марта. Тогда же проходит награждение лучших редакций.
8.	Всероссийский молодежный медиафорум «LikeMedia» в Ярославской области	<p>Медиа — популярная сфера, которая интересует практически каждого молодого человека. Молодые люди легче ориентируются в медиасреде и часто сами производят медиаконтент. Всероссийский молодежный медиафорум «LikeMedia» создан для молодых профессионалов информационной среды.</p> <p>Опытные и начинающие блогеры, влогеры, журналисты и другие специалисты, которые работают в медиасреде, могут обсудить современные тренды в информационном пространстве. Форум также решает вопрос повышения уровня квалификации молодых людей в журналистике и позволяет формировать позитивный контент о широком круге вопросов.</p> <p>Форум проходит в 2 дня и состоит из образовательного блока (общефорумные лектории, лектории по выбору), практического и конкурсного блока (медиаигра).</p> <p>В 2020 году форум прошел в онлайн-формате. Были организованы прямые эфиры в социальной сети Вконтакте. Средний охват составил 2000 человек.</p> <p>Официальные группы проекта в социальных сетях «Вконтакте» и «Инстаграм»: <a href="https://vk.com/likemediayar">vk.com/likemediayar</a>, <a href="https://instagram.com/likemediayar/">instagram.com/likemediayar/</a>.</p>
9.	Месячник кибербезопасности	Комплекс выездных и онлайн-мероприятий, направленных

	в Краснодарском крае	<p>на профилактику экстремизма и идеологии терроризма в молодежной среде. В ходе проведения выездов эксперты читают лекции по основам информационной безопасности.</p> <p>В рамках вебинаров изучаются требования к формированию навыков и умений безопасного поведения при работе в информационно-телекоммуникационной среде; умения соблюдать нормы информационной этики и права; умения использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности, правовые основы использования компьютерных программ и работы в Интернете.</p>
10.	Вебинары «Подросток и закон», «Родительский контроль в интернете», «Кибергигиена» в Краснодарском крае	В рамках вебинаров были проведены лекции о мошенничестве в сети «Интернет», об опасностях в сети «Интернет» и путях их предотвращения.
11.	Онлайн-школа киберволонтерства в городе Севастополе	В рамках образовательного курса киберволонтеры узнали о специфике деятельности добровольцев в сфере информационной безопасности в глобальной сети, пообщались с психологами и специалистами профильных ведомств на тему борьбы с киберпреступностью и буллингом в Интернете, изучили особенности создания позитивного контента, а также способы поиска противоправного контента. Для проведения мероприятия была выбрана специальная Интернет-платформа, с помощью которой участники смогли активно взаимодействовать и оперативно обмениваться информацией.

		<p>В процессе обучения участники систематически выполняли домашние задания, а к завершению школы представили собственные творческие проекты, связанные с информационными вбросами.</p>
12.	<p>Медиаканал «Я Молод» в Ямало-Ненецком автономном округе</p>	<p>Онлайн-сотрудничество с целевой аудиторией детьми, подростками и молодежью, отлажено в социальных сетях давно. Департамент молодежной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа, учитывая потребность сегодняшнего времени в присутствии исполнительных органов государственной власти на интернет-ресурсах, весной 2017 года принял решение о создании и запуске в социальных сетях медиаканала «Я молод» для ямальской молодежи от 14 до 30 лет. Данный ресурс – единое информационное поле для взаимодействия представителей молодёжной аудитории, заинтересованной в получении, использовании, анализе и обмене информации о жизненных процессах, касающихся социальной сферы Ямало-Ненецкого автономного округа; развития механизма трансляции информации, актуальной для молодежи.</p> <p>Основные задачи медиаканала «Я молод»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• информирование целевой аудитории о возможностях участия в проектах, фестивалях, грантовых конкурсах и прочих мероприятиях, направленных на реализацию ГМП;</li> <li>• освещение в едином информационном ресурсе всего спектра вопросов жизни молодежи в обществе: наука, здоровье, бизнес, самореализация, профориентация, спорт, активный образ жизни, патриотизм, образование, досуг, жилье, труд, карьера, общественная и личная жизнь, семья и др. для наиболее полного участия молодежи в социально-экономической, политической,</li> </ul>



		<p>культурной жизни автономного округа, популяризации ценностей российского общества и продвижения образа успешного молодого россиянина;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• получение обратной связи;</li><li>• упаковка информации в единую информационную «ленту» из уже существующего множества групп и сообществ, локально созданных под различные социальные проекты и мероприятия и потому разрозненных и имеющих небольшое количество подписчиков в основном из участников данных мероприятий.</li></ul> <p>Основная форма подачи информации – создание уникального титрованного видеоконтента, как основного способа восприятия информации (визуализация) с использованием анимации, графики, киносъемки.</p> <p>Команда медиаканала – молодые сотрудники, средний возраст 23-25 лет, находящиеся в штате подведомственного государственного учреждения: операторы, режиссёры монтажа, художник компьютерной графики, контент-менеджер, выпускающий редактор. Кроме того, обработкой информационных поводов и созданием контента занимаются специалисты в сфере медиа государственных муниципальных учреждений молодежной политики.</p> <p>Одним из главных отличий в подаче материала для целевой аудитории стало использование стилистики социальных сетей: визуально отличающееся, краткое, динамичное, с ключевым посылом в начале публикации.</p> <p>Все информационные материалы ненавязчиво несут в себе основы общечеловеческих ценностей: нравственность, патриотизм, толерантность, здоровый образ жизни, сопереживание,</p>
--	--	---

		<p>взаимовыручку, порядочность, уважение к личности человека. Для привлечения более широкой молодежной аудитории используются различные приёмы подачи информации: видеопост, интервью, опрос, gif, анимация, слайд-шоу, художественные зарисовки, видеодневники, афиши. При подготовке видеоматериалов используются квадракоптеры, киноаппаратура, стэдикам, съёмки на фотоаппарат с ручной цветокоррекцией кадра.</p> <p>Власть открыта: на вопросы, избегая длинной цепочки служебных согласований, молодой человек оперативно получает ответ. За 3 года работы медиаканала «Я молод» общий охват аудитории составил более 400000 человек.</p> <p>Официальные группы в социальных сетях «Вконтакте» и «Инстаграм» <a href="https://vk.com/yamolod.yanao">vk.com/yamolod.yanao</a>, <a href="https://www.instagram.com/dep.yamolod/">www.instagram.com/dep.yamolod/</a>.</p>
--	--	---